

BRAND 16®

Literaturempfehlungen zum Thema Neuromarketing:

C. G. Jung
Gesammelte Werke, Band 6, Psychologische Typen
Walter-Verlag

Jenny Rogers
Sechzehn Persönlichkeits-Typen. In der Betrieblichen Praxis.
Outdoor Unlimited Training

Malcolm Gladwell
Blink!: Die Macht des Moments
Campus

Hans-Georg Häusel
BRAIN View
Haufe Verlag

Christian Scheier, Dirk Held
Wie Werbung wirkt
Haufe Verlag

Martin Lindstrom
buy.ology
Doubleday

Siegfried Frey
Die Macht des Bildes
(Der Einfluß der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik)
Verlag Hans Huber

Bas Kast
Wie der Bauch dem Kopf beim Denken hilft
S. Fischer

Gerald Hüther
Bedienungsanleitung für ein menschliches Gehirn
Vandenhoeck&Ruprecht

Gerald Hüther
Die Macht der inneren Bilder. Wie Visionen das Gehirn, den Menschen und die Welt verändern
Vandenhoeck&Ruprecht

Gerd Gigerenzer
Bauchentscheidungen
Goldmann